SENA REGIONAL VALLE	Centro Nacional de Asistencia Técnica a la Industria – ASTIN **LISTA DE CHEQUEO - PROCESO Y/O PRODUCTO**	Código: 9230-FP-F-216 Versión: 3

1. IDENTIFICACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Programa de Formación: *TECNOLOGO GESTIÓN DE PROYECTOS DE DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL.*								Ficha de caracterización: **2558693**	
Resultado(s) de aprendizaje correspondiente: **DETERMINAR LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS, SEGÚN TIPOS DE MERCADOS Y DE PRODUCTOS, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE MÉTODOS DE FIJACIÓN DE PRECIOS.**								Código de la guía:	
Evidencia a evaluar: **DETERMINAR LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS, SEGÚN TIPOS DE MERCADOS Y DE PRODUCTOS, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE MÉTODOS DE FIJACIÓN DE PRECIOS.**									
Nombre/s del Instructor/es: Sandra Portilla López									
Duración de la evaluación:	3 horas	Tipo de evidencia (marcar con una x):	Producto:	X	Proceso:		Ambos:		

2. PRESENTACIÓN E INSTRUCCIONES PARA EL DILIGENCIAMIENTO:

Señor/a Instructor/a:

- Observe en detalle el proceso y/o valore el producto y evalúe con objetividad.
- Comparta, con el Aprendiz, los resultados obtenidos y acuerde, si es necesario, un nuevo momento de evaluación.
- Firme el instrumento, verifique la firma del Aprendiz y registre la fecha de la evaluación.

3. CUERPO DEL INSTRUMENTO.

Criterios/Variables	Indicadores	APRENDICES													
		LAURA VALENTINA ARBOLEDA TENORIO	CATHERINE CUCHO VALLEJO	TULIANA ALEXANDRA JARAMILLO BOLAÑOS	TATIANA MARTINEZ NARVAEZ	CARLOS MARIO OSPINA CORREA	JUAN CAMILO RODRIGUEZ ORTEGA	MAYRA VALENTINA SANCHEZ RODRIGUEZ	KAREM TAPIASCO MUÑOZ						
		EVALUACIÓN (S o √: Si cumple. N o X: No cumple)													
Establece aspectos del mercado para fijar y proyectar los precios del producto según políticas de la empresa.	Define el concepto , variables, estrategias y métodos para definir los tipos de precios.	S	S	S	S	S	S	S	S						
	Identifica variables que influyen en la sensibilidad a precio en el consumidor en los diferentes mercados.	S	S	S	S	S	S	S	S						
	Identifica los métodos para definir precios según mercados.	S	S	S	S	S	S	S	S						
	Identifica alguna herramientas cuatitativas para definir precios en diferentes mercados .	S	S	S	S	S	S	S	S						
La evidencia es:	DE CALIDAD (Si cumple con los criterios e indicadores anteriores.)	S	S	S	S	S	S	S	S						
	PERTINENTE	S	S	S	S	S	S	S	S						
	VIGENTE	S	S	S	S	S	S	S	S						
	AUTÉNTICA	S	S	S	S	S	S	S	S						
RESULTADO FINAL A: Aprobado; D: Deficiente:		A	A	A	A	A	A	A	A						
Firma del Aprendiz:		Valentina Arboleda													
Ciudad y fecha: 29 de agosto de 2023															
Firma del/los Instructor/es:															

SENA
REGIONAL VALLE

Centro Nacional de Asistencia Técnica a la Industria – ASTIN

LISTA DE CHEQUEO - PROCESO Y/O PRODUCTO

Código: 9230-FP-F-216
Versión: 3

1. IDENTIFICACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Programa de Formación:
TECNOLOGO GESTION DE PROYECTOS DE DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL.

Ficha de caracterización: **2652848**

Resultado(s) de aprendizaje correspondiente: **Identificar segmentos de mercado de acuerdo al tipo de producto y/o servicio.**

Código de la guía:

Evidencia a evaluar: **Identificar segmentos de mercado de acuerdo al tipo de producto y/o servicio..**

Nombre/s del Instructor/es: Sandra Portilla López

Duración de la evaluación: 3 horas | Tipo de evidencia (marcar con una x): | Producto: | X | Proceso: X | | Ambos: | | |

2. PRESENTACIÓN E INSTRUCCIONES PARA EL DILIGENCIAMIENTO:

Señor/a Instructor/a:

- Observe en detalle el proceso y/o valore el producto y evalúe con objetividad.
- Comparta, con el Aprendiz, los resultados obtenidos y acuerde, si es necesario, un nuevo momento de evaluación.

3. CUERPO DEL INSTRUMENTO

Criterios/Variables	Indicadores	APRENDICES: DIEGO FERNANDO OLAYE DELGADO	MAYRA ALEJANDRA CASTRO	DORA NELLY ARCOS GUTIERREZ	JENNIFER GONZALEZ ROJAS	JAIME ANDRES VARGAS ORTIZ									
		EVALUACIÓN (S o √: Si cumple, N o X: No cumple)													
1.DETERMINA EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO SEGÚN DATOS HISTÓRICOS INFORMACIÓN DE PRODUCTOS SUSTITUTOS, COMPLEMENTARIOS O SIMILARES.	Define y relaciona claramente conceptos sobre el producto.	S	S	S	S	S									
	Realiza de manera correcta la segmentación de mercados según el P/S.	S	S	S	S	S									
2. SEGMENTA EL MERCADO DE ACUERDO CON CARACTERÍSTICAS Y C CRITERIOS. 3. ELABORA LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS SEGÚN EL OBJETIVO DEL PROYECTO.	Construye el prototipo según requerimientos técnicos y necesidades del cliente y lo valida en su mercado.	S	S	S	S	S									
4. REALIZA LA MEZCLA DE MERCADEO DE ACUERDO CON EL PRODUCTO, PLAZA, PROMOCIÓN Y PRECIO. 5.APLICA TÉCNICAS ESTADÍSTICAS DE LA PROYECCIÓN DEL MERCADO DE ACUERDO CON EL DIAGNÓSTICO REALIZADO. PROYECTAR LAS **VENTAS AL MERCADO OBJETIVO**	Elabora el plan de mercado de acuerdo a su segmento de mercado.	S	S	S	S	S									
La evidencia es:	DE CALIDAD (SI cumple con los criterios e indicadores anteriores.)	S	S	S	S	S									
	PERTINENTE	S	S	S	S	S									
	VIGENTE	S	S	S	S	S									
	AUTÉNTICA	S	S	S	S	S									
RESULTADO FINAL A: Aprobado; D: Deficiente:		A	A	A	A	A									
Firma del Aprendiz:															
Ciudad y fecha: 29 de Agosto de 2023															
Firma del/los Instructor/es: Sandra Portilla López															

SENA
REGIONAL VALLE

Centro Nacional de Asistencia Técnica a la Industria – ASTIN

LISTA DE CHEQUEO - PROCESO Y/O PRODUCTO

Código: 9230-FP-F-216
Versión: 3

1. IDENTIFICACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Programa de Formación: *TECNOLOGO GESTION DE PROYECTOS DE DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL.*

Ficha de caracterización: **2652847**

Resultado(s) de aprendizaje correspondiente: **Identificar segmentos de mercado de acuerdo al tipo de producto y/o servicio.**

Código de la guía:

Evidencia a evaluar: **Identificar segmentos de mercado de acuerdo al tipo de producto y/o servicio..**

Nombre/s del Instructor/es: Sandra Portilla López

Duración de la evaluación: 3 horas | Tipo de evidencia (marcar con una x): | Producto: | X | Proceso: X | Ambos:

2. PRESENTACIÓN E INSTRUCCIONES PARA EL DILIGENCIAMIENTO:

Señor/a Instructor/a:

- Observe en detalle el proceso y/o valore el producto y evalúe con objetividad.
- Comparta, con el Aprendiz, los resultados obtenidos y acuerde, si es necesario, un nuevo momento de evaluación.

3. CUERPO DEL INSTRUMENTO

Criterios/Variables	Indicadores	APRENDICES													
		GINA ARACELLI BARRERA OSORIO	MARCELA FIGUEROA PUMAREJO	DANIELA JIMENEZ ARANGO	IBETH YUDIANA MERA CHAVEZ	HELLEN MELISSA PINTA GAVIRIA	DIANA ALEJANDRA RAMOS GARCIA	LUISA F. RAMIREZ DELGADO	LUISA SANTANA	DANTON F.TABERA	JULIANA VELEZ MORALES	GERALDINE MERA			
		EVALUACIÓN (S o √: Si cumple. N o X: No cumple)													
1.DETERMINA EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO SEGÚN DATOS HISTÓRICOS INFORMACIÓN DE PRODUCTOS SUSTITUTOS, COMPLEMENTARIOS O SIMILARES. 2. SEGMENTA EL MERCADO DE ACUERDO CON CARACTERÍSTICAS Y C CRITERIOS. 3. ELABORA LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS SEGÚN EL OBJETIVO DEL PROYECTO. 4. REALIZA LA MEZCLA DE MERCADEO DE ACUERDO CON EL PRODUCTO, PLAZA, PROMOCIÓN Y PRECIO. 5.APLICA TÉCNICAS ESTADÍSTICAS DE LA PROYECCIÓN DEL MERCADO DE ACUERDO CON EL DIAGNÓSTICO REALIZADO. PROYECTAR LAS **VENTAS AL MERCADO OBJETIVO**	Define y relaciona claramente conceptos sobre el producto.	S	N	S	S	S	S	S	S	S	S	S			
	Realiza de manera correcta la segmentación de mercados según el P/S.	S	N	S	S	S	S	S	S	S	S	S			
	Construye el prototipo según requerimientos técnicos y necesidades del cliente y lo valida en su mercado.	S	N	S	S	S	S	S	S	S	S	S			
	Elabora el plan de mercado de acuerdo a su segmento de mercado.	S	N	S	S	S	S	S	S	S	S	S			
La evidencia es:	DE CALIDAD (Si cumple con los criterios e indicadores anteriores.)	S	N	S	S	S	S	S	S	S	S	S			
	PERTINENTE	S	N	S	S	S	S	S	S	S	S	S			
	VIGENTE	S	N	S	S	S	S	S	S	S	S	S			
	AUTÉNTICA	S	N	S	S	S	S	S	S	S	S	S			
RESULTADO FINAL A: Aprobado; D: Deficiente:		A	D	A	A	A	A	A	A	A	A	A			
Firma del Aprendiz:															
Ciudad y fecha: 29 de Junio de 2023															
Firma del/los Instructor/es: Sandra Portilla López															